

*Ariel*  
DÉNIZ-ROBAINA

---



Soy psicólogo, psicoterapeuta, consultor y director de arte y creativo. Me especializo en Psicología de Respaldo y Desarrollo Profesional, así como en Psicología del Desarrollo Artístico y del talento.

Proporciono servicios de consultoría inspiracional y estratégica para organizaciones, marcas, profesionales y artistas. Analizo nuestra psique y nuestra cultura con el fin de apoyar el desarrollo de artistas, marcas y empresas. Soy divulgador en el ámbito de la Psicología en radio y televisión.

Tengo más de 16 años de experiencia como psicólogo, divulgador y conferenciante, y más de 11 años de experiencia como consultor y director de arte y creativo trabajando para marcas y artistas líderes nacionales e internacionales.

He sido premiado con la máxima distinción (Oro) en categoría de mejor campaña gráfica de los últimos cuatro años en los V Premios Canarias de Diseño 2019. En 2012, fui seleccionado como participante en Cannes Lions - Young Marketers Academy 2012, dirigido por Bob Isherwood (Director Creativo Global de Saatchi & Saatchi).

---

[www.arieldeniz.com](http://www.arieldeniz.com)  
[asistencia@arieldeniz.com](mailto:asistencia@arieldeniz.com)  
0034 639 661 991

📷 @arieldenizrobaina

## Cursos & Workshops

Estas son algunas organizaciones y profesionales con los que he trabajado:

## Como docente



## Como director de arte y creativo



## Como consultor



## CURSOS & WORKSHOPS I

He seleccionado estos cursos especialmente para Condé Nast College.

Psicología de Respaldo y Desarrollo Profesional y Artístico

### Psicología de desarrollo profesional.

El Media-kit personal.

### Mentoring y desarrollo profesional.

Un proceso regular y personalizado de apoyo y crecimiento.



Psicología del Lujo, la Distinción y las Marcas

### Psicología del nuevo lujo.

La mente del paraíso, lo feo y lo peculiar.

### Personalidad y psique de las marcas.

Criaturas que reflejan cómo sentimos y cómo pensamos.

### Las marcas también tienen miedo.

Estrategias de comunicación de marcas de moda y lujo en tiempos de incertidumbre.

Dirección creativa y Comunicación de Moda

### Psicología de la moda y el vestido.

Claves con evidencia científica de cómo procesamos la moda y cómo el vestido es respaldo de nuestra identidad.

### Psicología del maquillaje y del perfume.

Descubre por qué el olor es lo primero que procesamos al nacer y cuáles son las claves de vanguardia para la creación de marcas de cosmética.

### Antropoboard y comunicación de moda.

Herramienta de creación propia que permite leer la psicología y estética del momento y construir estrategias de comunicación vinculadas a nuestra narrativa personal.

### Herencia menestral: psicología de lo artesano.

Resortes psicológicos de nuestro gusto por crear y poseer artesanía para fabricar el lujo del futuro.

### Modas y estilismos: psicología de la fama.

Una explicación avanzada de por qué nos gusta gustar y atesorar ídolos.



## CURSOS & WORKSHOPS II

Herramientas  
para la  
Dirección  
creativa y  
artística

### **Psicología del color.**

Psicología del color rojo.

Psicología del color negro.

### **Antropoboard.**

Propósito personal y Dirección creativa.

### **Referencias estéticas y Construcción del Mood board.**

Psicología y  
Creatividad

### **Psicopatología contemporánea.**

De qué sufrimos hoy en día.

### **Psicología de las generaciones.**

De qué sufre y con qué disfruta hoy el ser humano

### **Arte y Creatividad.**

El uso del Arte y la Creatividad con fines terapéuticos.

### **Antropoboard.**

Inspiración y Propósito vital.

### **Antropoboard.**

Psicología de la Inspiración y Propósito de Marca.



Dirección de  
Eventos y  
Creatividad

### **Tendencias en Dirección y Producción de Eventos.**

Pre-producción de Eventos y Narrativas.  
Post-producción de Eventos y Retorno.

### **Eventos de Impacto.**

Psicología de las Narrativas y la Inmersión.

### **Dirección artística de Espectáculos.**

**Dirección de grandes Eventos deportivos.**

**Estos son los ámbitos en los que ofrezco mis conocimientos y mi experiencia.**

## **Psicología de Respaldo y Desarrollo Profesional y Artístico**

Aplico técnicas de la psicología y la psicoterapia a la búsqueda de nuevas orientaciones profesionales y a la exploración de nuevas áreas de crecimiento laboral y artístico.

- Procesos inmersivos de Desarrollo de la personalidad
- Programas de Entrenamiento en Competencias
- Mentoring y Activación de Recursos
- Personal Bench, Docencia y Divulgación
- Wellbeing
- Fantasías dirigidas
- Proyecciones gráficas

## **Docencia y Formación**

Creo experiencias formativas a medida desde la perspectiva de la psicología, las marcas y su comportamiento, la moda y las tendencias.

- Psicología del lujo, la distinción y la moda
- Psicología aplicada al desarrollo de marcas y servicios
- Dirección creativa y comunicación de moda
- Dirección de eventos y creatividad

## **Consultoría Inspiracional y Estratégica**

Proporciono conocimientos, orientación y acompañamiento en el proceso de encontrar la inspiración para crear o desarrollar nuevos productos, marcas y servicios.

- Análisis de Tendencias y Mercados
- Observatorio de Tendencias y Trend Scouting
- Viajes inspiracionales
- Lujo inspiracional e inmersivo
- Humanización e Inspiración del Consumidor

## **Dirección Creativa y Estratégica**

Ofrezco servicios de planificación estratégica, gestión de nuevas implantaciones y dirección artística y creativa.

- Arquitectura de marca
- Branding e Himnos de propósito
- Diseño de experiencias
- Eventos y Espectáculos inmersivos



**Hablemos.**  
Let's talk.

[www.arieldeniz.com](http://www.arieldeniz.com)

[asistencia@arieldeniz.com](mailto:asistencia@arieldeniz.com)

0034 639 661 991

📷 @arieldenizrobaina